



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ШИРИНСКИЙ РАЙОН

РОССИЯ ФЕДЕРАЦИЯЗЫ
ХАКАС РЕСПУБЛИКА
СЫРА АЙМАҒЫ МУНИЦИПАЛЬНАЙ
ПҰДҰСТІҢ УСТАҒ-ПАСТАА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ШИРИНСКИЙ РАЙОН

от 03.02.2025

№ 31

с. Шира

Об утверждении схемы размещения
рекламных конструкций на земельных
участках независимо от форм собственности,
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящихся в собственности субъектов
Российской Федерации или собственности
муниципального образования Ширинский район

Во исполнение пункта 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "О рекламе", руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьями 8,9,26,29 Устава муниципального образования Ширинский район, администрация муниципального образования Ширинский район

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или собственности муниципального образования Ширинский район, согласно приложению.
2. Отменить постановление №15 от 29.01.2021 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или собственности муниципального образования Ширинский район».
3. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.
4. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования Ширинский район Е.В. Цико

Глава администрации
муниципального образования Ширинский район

А.А. Диринг

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
муниципального образования
Ширинский район
от _____ № _____

**Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках
независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов
Российской Федерации или собственности муниципального образования
Ширинский район.**

2025 г.

1. Общие положения

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Ширинского района Республики Хакасия («Схема»), разработана на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 08.11.2007 № 257-ФЗ "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации.

1.2. Схема размещения рекламных конструкций разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

«ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст (ред. от 24.03.2009).

1.3. Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования Ширинского района Республики Хакасия.

1.4. Типы и виды рекламных конструкций, предусмотренные к установке и эксплуатации на территории района, не влияют на кардинальные изменения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствуют градостроительным нормам и правилам, а так же техническим регламентам и требованиям безопасности.

2. Правила размещения средств наружной рекламы

2.1. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м – в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;

- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с

радиусом кривой в плане менее 600 м;

- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;

- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

2.2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

2.3. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

2.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

2.5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

Разрешенная скорость движения на дороге(улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, м ²			
	св. 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60	150	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

2.7. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

Таблица 1а

Место размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления, м ²		
	св. 18	от 6 до 18	менее 6

В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40

3. Присвоение индивидуального номера

Для идентификации мест размещения рекламных конструкций введен алгоритм присвоения индивидуального номера местам размещения рекламных конструкций.

Порядковые номера места размещения рекламной конструкции сквозные.

4. Информация о типах и видах рекламных конструкций

На территории района размещены рекламные конструкции Т-образного типа: Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с обеих сторон от центральной вертикальной оси ее опоры.

Приложение 1. Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории МО Ширинский район Республики Хакасия.

№	Местоположение рекламной конструкции	Тип конструкции	Площадь рекламного поля	Вид конструкции	Подсвет	Номер листа к приложению 1
1	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, перекресток улиц Щетинина и Курортной Координаты: X 499801 Y 105233	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	1
2	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Щетинина Координаты: X 499703 Y 105199	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	1
3	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Щетинина Координаты: X 499553 Y 105122	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	1
4	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Октябрьская Координаты: X 499693 Y 105320	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	1
5	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Щетинина Координаты: X 499776 Y 105132	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	1
6	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 500042 Y 105761	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	2
7	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 500085 Y 105769	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	2

8	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 500269 Y 106002	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	2
9	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 500372 Y 106147	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	2
10	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 500332 Y 106135	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	2
11	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 500424 Y 106209	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	2
12	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 500691 Y 106690	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	с подсвето м	2
13	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 501148 Y 107797	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	с подсвето м	2
14	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 501088 Y 107623	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	2
15	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 501038 Y 107536	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	2

16	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 501000 Y 107452	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	2
17	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 500974 Y 107393	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	2
18	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 500942 Y 107326	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	2
19	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 500913 Y 107261	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	2
20	Российская Федерация, Республика Хакасия, с.Шира, улица Курортная Координаты: X 500701 Y 106813	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	2
21	Российская Федерация, Республика Хакасия, перекресток автодороги "Ачинск-Ужур-Шира- Троицкое" 238км+ 291м. Координаты: X 502380 Y 110890	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	3
22	Российская Федерация, Республика Хакасия, перекресток автодороги с. "Ачинск-Ужур- Шира-Троицкое" 239км+200м. Координаты: X 502353 Y 111783	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	3
23	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 240 км + 846 м. Координаты: X 502188 Y 112390	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	3

24	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 243 км + 14 м. Координаты: X 501263 Y114573	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	4
25	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Колодезный. Автодорога "Ачинск-Ужур- Шира-Троицкое" 243км + 287 м. Координаты: X 500701 Y 115164	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	4
26	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 243 км +650 м. Координаты: X 500389 Y115471	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	4
27	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Колодезный. Автодорога "Ачинск-Ужур- Шира-Троицкое" 244 км+ 432 м Координаты: X 499868 Y115974	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	4
28	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Колодезный Автодорога "Ачинск-Ужур- Шира-Троицкое" 244 км +862 м Координаты: X 499751 Y116244	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	4
29	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Колодезный (автодорога на озеро Иткуль) Координаты: X 499594 Y116035	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	4
30	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Жемчужный, ст. Жемчужинка Координаты: X 508845 Y 117006	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	5
31	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Колодезный, перекресток ул. Курортная автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 245 км + 781 м Координаты: X 499141 Y 116921	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	7

32	Российская Федерация, Республика Хакасия, перекресток ул. Курортная (п. Колодезный) – Автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое". 245 км + 989м Координаты: X 499034 Y 117053	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	7
33	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Колодезный. Автодорога "Ачинск- Ужур-Шира-Троицкое" 246км + 534м Координаты: X 498900 Y 117355	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	7
34	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Колодезный. Автодорога "Ачинск-Ужур- Шира-Троицкое" 246 км + 722 м Координаты: X 498799 Y 117474	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	7
35	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Жемчужный, перекресток ул. Староверова - ул. Садовой Координаты: X 500234 Y 117373	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	4
36	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Жемчужный, ул. Аптечная Координаты: X 500447 Y 117487	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	4
37	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Жемчужный, ул. Аптечная Координаты: X 500351 Y 117374	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	4
38	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Жемчужный, ул. Комлева Координаты: X 500528 Y 117184	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	4

39	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Жемчужный, ул. Комлева Координаты: X 500552 Y 117132	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	4
40	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Жемчужный, ул. Комлева Координаты: X 500593 Y 116322	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	5
41	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Жемчужный, ул. Комлева Координаты: X 500625 Y 116517	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	5
42	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Жемчужный, ул. Комлева Координаты: X 500626 Y 116652	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	5
43	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Жемчужный, ст. Жемчужинка Координаты: X 501044 Y 117016	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	5
44	Российская Федерация, Республика Хакасия, п. Жемчужный, ст. Жемчужинка Координаты: X 501119 Y 116990	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	5
45	Российская Федерация, Республика Хакасия, перекресток автодороги Ши́ра–Новоселово 10 км +800 м на Большой плес озера Беле Координаты: X 511224 Y 116598	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	8
46	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога Ши́ра-Новоселово 11 км, в районе Большого плеса озера Белё Координаты: X 511322 Y 116683	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	8

47	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога Шира-Новоселово 10 км + 800м, в районе Большого плеса озера Белё Координаты: X 511192 Y116643	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	8
48	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога Шира-Новоселово 12 км+200м, в районе Большого плеса озера Белё Координаты: X 514029 Y118819	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	8
49	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога Шира-Новоселово 14 км +200 м, в районе Большого плеса озера Белё Координаты: X 513792 Y118818	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	8
50	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога Шира-Новоселово 19 км + 200, р-н перешейка озера Беле, поворота на Западный берег Малого плеса озера Белё Координаты: X 518637 Y 122545	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
51	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога Шира-Новоселово 19 км+ 200м, р-н перешейка озера Беле, поворота на Западный берег Малого плеса озера Белё Координаты: X 518673 Y 122577	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
52	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога Шира-Новоселово 19 км +200 м, р-н перешейка озера Беле, поворот на Западный берег Малого плеса озера Белё Координаты: X 518742 Y 122549	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
53	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога Шира-Новоселово 21 км + 150 м, р-н Малого плеса озера Белё	Т- образная двухсторонняя рекламная	36	отдельностоящая	без подсвета	9

	Координаты: X 519281 Y 123014	конструкция				
54	Российская Федерация, Республика Хакасия, поворот на перешеек к Западному берегу Малого плеса озера Белё. Автодорога Подъезд к озеру Беле 0 км.+61 м. Координаты: X 518870 Y 122496	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
55	Российская Федерация, Республика Хакасия, поворот на перешеек к Западному берегу Малого плеса озера Белё. Автодорога Подъезд к озеру Беле 0 км.+177 м. Координаты: X 518743 Y 122477	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
56	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 0 км.+263 м. Координаты: X 518944 Y 122448	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
57	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 0 км.+ 403 м. Координаты: X 519066 Y 122375	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
58	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 0 км.+583 м. Координаты: X 519215 Y 122238	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
59	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 0 км.+708м. Координаты: X 520011 Y 121739	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
60	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 2 км.+19 м. Координаты: X 520203 Y 121516	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9

61	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 2м.+933. Координаты: X 520861 Y 120857	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
62	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3 км.+760 м. Координаты: X 521391 4Y 120201	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
63	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3км.+ 812 м. Координаты: X 521430Y 120270	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
64	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3 км.+ 862 м. Координаты: X 521592 Y 119995	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
65	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3 км.+ 862м Координаты: X 521567 Y 120031	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	9
66	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3 км.+ 962м Координаты: X 521480 Y 120093	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	10
67	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3 км.+991м Координаты: X 521580 Y 120088	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	10
68	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3 км.+ 972м Координаты: X 521543 Y 120065	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	10

69	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 4 км.+95м Координаты: X 522225 Y 119253	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	10
70	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 5 км.+ 261м Координаты: X 522435 Y 119167	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	10
71	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 5 км.+ 481м Координаты: X 522532 Y 119077	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	10
72	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 5 км.+ 516м Координаты: X 522624 Y 119009	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	10
73	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 5 км.+631м Координаты: X 522681 Y 118892	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	10
74	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 5 км.+ 681м Координаты: X 522729 Y 118847	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	10
75	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 6 км.+ 320м Координаты: X 522238 Y 118489	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	10
76	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 6 км.+ 447м Координаты: X 522901 Y 118241	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	10

77	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 4 км.+ 534м Координаты: X 522964 Y 118151	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	10
78	Российская Федерация, Республика Хакасия, Автодорога Подъезд к озеру Беле 6 км.+ 645м Координаты: X 523018 Y 118082	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	10
79	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога Ши́ра – Новоселово 22 км +18м, район южного берега Малого плеса озера Белё Координаты: X 521395 Y 126038	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	11
80	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога "Ачинск-Ужур-Ши́ра-Троицкое" 221 км +341 м западнее с. Целинное Координаты: X 509659 Y 1101265	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	12
81	Российская Федерация, Республика Хакасия, с. Целинное ул Мира Координаты: X 510997 Y 101856	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	12
82	Российская Федерация, Республика Хакасия, с. Целинное ул Мира Координаты: X 509816 Y 101547	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	12
83	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога "Ачинск-Ужур-Ши́ра-Троицкое" 222 км.+279м. Координаты: X 511021 Y 100951	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	12
84	Российская Федерация, Республика Хакасия, с. Туим ул. Кирова Координаты: X 483704 Y 103355	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	13

85	Российская Федерация, Республика Хакасия, с. Туим, микрорайон Координаты: X 483059 Y 103322	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	13
86	Российская Федерация, Республика Хакасия, с. Туим, западнее мн-н 13, около детского сада Координаты: X 483237 Y 103372	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	13
87	Российская Федерация, Республика Хакасия, с. Туим ул Фабричная Координаты: X 482740 Y 102632	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	13
88	Российская Федерация, Республика Хакасия, с. Туим поворот на Туимский провал Координаты: X 481860 Y 102086	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	13
89	Российская Федерация, Республика Хакасия, с. Туим ул Фабричная Координаты: 482793 Y 102433	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	13
90	Российская Федерация, Республика Хакасия, с. Туим ул Фабричная Координаты: X 481302 Y 102180	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	13
91	Российская Федерация, Республика Хакасия, с. Ефремкино Автодорога "Шира - Черное Озеро" - Топанов – Коммунар 27 км+ 379 м Координаты: X 498205 Y 72081	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	14
92	Российская Федерация, Республика Хакасия, на въезде в с.Ефремкино. Автодорога "Шира - Черное Озеро" - Топанов – Коммунар 27 км+ 976м Координаты: X 497957 Y 72124	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	14

93	Российская Федерация, Республика Хакасия, на въезде в с. Ефремкино. Автодорога "Шира - Черное Озеро" - Топанов – Коммунар 28 км+ 271м Координаты: X 496808 Y 72092	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	14
94	Российская Федерация, Республика Хакасия, с. Ефремкино, в районе базы отдыха Томичка.Автодорога "Шира - Черное Озеро" - Топанов – Коммунар 29 км+ 838 м Координаты: X 496154 Y 71712	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	14
95	Российская Федерация, Республика Хакасия, Рекламный щит, с. Ефремкино, в районе моста через реку Белый Июс. Автодорога "Шира - Черное Озеро" - Топанов – Коммунар 30 км+ 436 Координаты: X 495502 Y 71825	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	14
96	Российская Федерация, Республика Хакасия, с. Ефремкино, в районе ул. Березовая Координаты: X 496394 Y 71572	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	14
97	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 251 км + 229 м, в районе Ключика Координаты: X 497178 Y123425	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	15
98	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 249 км+ 273 м., в районе базы отдыха Привал странников Координаты: X 498397 Y120150	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	15
99	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 255 км +554 м поворот на оз. Шунет Координаты: X 497362 Y123052	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	15

100	Российская Федерация, Республика Хакасия, автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 255 км+ 301 м Координаты: X 497552 Y122887	Т- образная двухсторонняя рекламная конструкция	36	отдельностоящая	без подсвета	15
-----	---	---	----	-----------------	-----------------	----

1. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 7,5 м.

Высота опоры РК от уровня поверхности (в плане) до уровня проезжей части (справочно, в расчетах не используется): 4,5 м. (конструкция расположена на расстоянии 4,6 м. от проезжей части).

Общая высота РК (справочно, в расчетах не используется) - 7,5м.

Размер рекламного поля: $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

Тип конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, без подсвета.

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км./ч;

Дорожные знаки на участке в зоне предполагаемой установки РК: 1.23

следовательно, границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом Sбез, определяется по формуле Г.3 ГОСТ

2. Местоположение РК относительно границ коридора безопасности:

Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 4,6 м.

Фактическое расстояние от места установки РК до ближайшего знака по направлению движения : 3,9 м.

Минимально допустимое расстояние от места установки РК до линии установки дорожного знака (S уст): 3м.

Расчет значения $S_{p \text{ уст}}$

R без зк - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.

Определяется по формуле: $R_{\text{без зк}} = 1,1 ((h_{\text{д.з.}} - h_{\text{в.}})^2 + (L_{\text{в}} + L_{\text{д.з.}})^2)^{1/2}$ где:

$h_{\text{д.з.}}$ - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3 м.

$h_{\text{в}}$ - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$L_{\text{д.з}}$ - расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,7м.

$L_{\text{в}}$ - 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

Rбеззк для РК конструкции: 3,21м.

Sбез - расстояние безопасного торможения определяется по формуле:

$S_{без} = V_0 / 1,5 + V_0 / 254 * \phi$, где:

V_0 – максимальная разрешенная скорость на участке дороги 40 км/ч.

ϕ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

Значение $S_{без}$ для РК конструкции: 27,06 м.

$S_{р уст}$ - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле: $S_{р уст} = S_{без} (1 - ((L_b + L_{р уст})^2 + (h_p - h_v)^2))^{1/2} / R$ без зк) где:

L_b – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

$L_{р уст}$ - расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 3,9 м.

h_v – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

h_p – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м. Значение

$S_{р уст}$ без для РК конструкции: -8,63.

Полученные расчетным путем значение $S_{р уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части. Расчетное значение $S_{р уст}$ отрицательно, следовательно, менее 0,2 м. Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение $S_{р уст}$ для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м. Следовательно, предполагаемое место установки рекламной конструкции будет на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

2. Рекламный щит, с. Шира, ул. Щетинина



1. Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 7,5 м.

Высота опоры РК от уровня поверхности (в плане) до уровня проезжей части (справочно, в расчетах не используется): 4,5 м. (конструкция расположена на расстоянии 5,8 м. от проезжей части).

Общая высота РК (справочно, в расчетах не используется) - 7,5 м.

Размер рекламного поля: $(3 \text{ м} \times 6 \text{ м}) \times 2 = 36 \text{ м}^2$.

Тип конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция.

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км./ч;

Дорожные знаки на участке в зоне предполагаемой установки РК: 3.2

следовательно, границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом $S_{без}$, определяется по формуле Г.3 ГОСТ

2. Местоположение РК относительно границ коридора безопасности:

Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 5,8 м.

Фактическое расстояние от места установки РК до ближайшего знака по направлению движения : 4,9 м.

Минимально допустимое расстояние от места установки РК до линии установки дорожного знака (S уст): 0,2м.

Расчет значения S_p уст

R без зк - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.

Определяется по формуле: $1,1 ((h \text{ д.з.} - h \text{ в.})^2 + (L_v + L \text{ д.з.})^2)^{1/2}$ где:

h д.з. - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3 м.

hв – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

L д.з – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м.

L_v – $\frac{1}{2}$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

R беззк для РК конструкции: 3,28 м.

S без - расстояние безопасного торможения определяется по формуле:

$S_{\text{без}} = V_o / 1,5 + V_o^2 / 254 * \phi$, где:

V_o – максимальная разрешенная скорость на участке дороги 60 км/ч.

ϕ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

Значение S без для РК конструкции: 41,18 м.

S_p уст - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле: $S_p \text{ уст} = S_{\text{без}} (1 - ((L_v + L_p \text{ уст})^2 + (h_p - h_v)^2))^{1/2} / R \text{ без зк}$ где:

L_v – $\frac{1}{2}$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

$L_p \text{ уст}$ - расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 5,8 м.

hв – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

h_p – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м. Значение

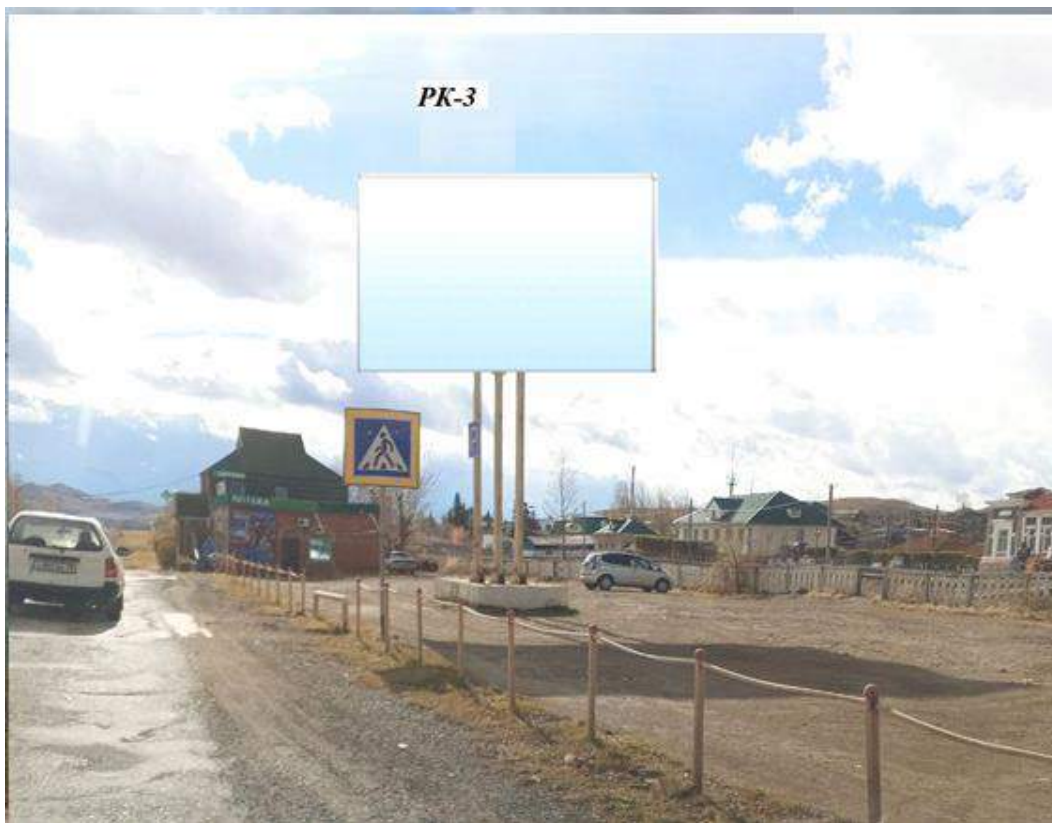
S_p уст без для РК конструкции: -12,77 м.

Полученные расчетным путем значение S_p уст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части. Расчетное значение S_p уст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение S_p уст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2м.

Следовательно, предполагаемое место установки рекламной конструкции будет на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

3. Рекламный щит, с. Шира, ул. Щетинина



1. Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м.

Высота опоры РК от уровня поверхности (в плане) до уровня проезжей части (справочно, в расчетах не используется): 4,5. (конструкция расположена на расстоянии 3,5м. от проезжей части).

Общая высота РК (справочно, в расчетах не используется) - 7,5м.

Размер рекламного поля: $(3\text{м} \times 6\text{м}) \times 2 = 36\text{м}^2$.

Тип конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция.

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км./ч;

Дорожные знаки на участке в зоне предполагаемой установки РК: 5.19.1, 5.19.2 границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом Sбез, определяется по формуле Г.3 ГОСТ

2. Местоположение РК относительно границ коридора безопасности:

Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 1.75м.

Фактическое расстояние от места установки РК до ближайшего знака по направлению движения : 3м.

Минимально допустимое расстояние от места установки РК до линии установки дорожного знака (S уст): 0,2м.

Расчет значения S_p уст

R без зк - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.

Определяется по формуле: $1,1 ((h \text{ д.з.} - h \text{ в.})^2 + (L_{\text{в}} + L \text{ д.з.})^2)^{1/2}$ где:

$h \text{ д.з.}$ - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3 м.

$h \text{ в.}$ - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$L_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,5 м.

$L_{в} = \frac{1}{2}$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

Рбеззк для РК конструкции: 3,13 м.

$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:

$S_{без} = V_0 / 1,5 + V_0^2 / 254 * \phi$, где:

V_0 – максимальная разрешенная скорость на участке дороги 60 км/ч.

ϕ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

Значение $S_{без}$ для РК конструкции: 40,59 м.

$S_{р уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле: $S_{р уст} = S_{без} (1 - ((L_{в} + L_{р уст})^2 + (h_{р} - h_{в})^2))^{1/2} / R_{без зк}$ где:

$L_{в} = \frac{1}{2}$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

$L_{р уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 3,5 м.

$h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_{р}$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м. Значение

$S_{р уст без}$ для РК конструкции: -13,024.

Фактическое расстояние от края проезжей части горизонтальной проекции рекламной конструкции до пешеходного перехода 3 м.

Полученные расчетным путем значение $S_{р уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части.

Расчетное значение $S_{р уст}$ отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение $S_{р уст}$ для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Следовательно, предполагаемое место установки рекламной конструкции будет на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

4. Рекламный щит, с. Шира, ул. Октябрьская



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 1,85 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3 \text{ м} \times 6 \text{ м}) \times 2 = 36 \text{ м}^2$ кв. м.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

5. Рекламный щит, с. Шира, ул. Щетинина



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 5,9 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Расстояние до РК 3: 254 м.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

6. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 4,5 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$ кв. м.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

7. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 4,5 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$ кв. м.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

8. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м.

Высота опоры РК от уровня поверхности (в плане) до уровня проезжей части (справочно, в расчетах не используется): 7,5 м. (конструкция расположена на расстоянии 4,6 м. от проезжей части).

Общая высота РК (справочно, в расчетах не используется) - 7,5м.

Размер рекламного поля: $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

Тип конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция.

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км./ч;

Дорожные знаки на участке в зоне предполагаемой установки РК: 5.19.1

следовательно, границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом Sбез, определяется по формуле Г.3 ГОСТ

2. Местоположение РК относительно границ коридора безопасности:

Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 4,6 м.

Фактическое расстояние от места установки РК до ближайшего знака по направлению движения : 5,8м.

Минимально допустимое расстояние от места установки РК до линии установки дорожного знака (S уст): 3м.

Расчет значения Sp уст

R без зк - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.

Определяется по формуле: $1,1 ((h \text{ д.з.} - h \text{ в.})^2 + (L_{\text{в}} + L \text{ д.з.})^2)^{1/2}$ где:

h д.з. - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3 м.

hв – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$L_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,7 м.

$L_{в} = \frac{1}{2}$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

Рбеззк для РК конструкции: 3,21 м.

$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:

$S_{без} = V_0 / 1,5 + V_0^2 / 254 * \phi$, где:

V_0 – максимальная разрешенная скорость на участке дороги 60 км/ч.

ϕ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

Значение $S_{без}$ для РК конструкции: 27,06 м.

$S_{р уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле: $S_{р уст} = S_{без} (1 - ((L_{в} + L_{р уст})^2 + (h_{р} - h_{в})^2))^{1/2} / R_{без зк}$ где:

$L_{в} = \frac{1}{2}$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

$L_{р уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 7,5 м.

$h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_{р}$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м. Значение

$S_{р уст без}$ для РК конструкции: -8,63.

Полученные расчетным путем значение $S_{р уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части.

Расчетное значение $S_{р уст}$ отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение $S_{р уст}$ для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Следовательно, предполагаемое место установки рекламной конструкции будет на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

9. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м.

Высота опоры РК от уровня поверхности (в плане) до уровня проезжей части (справочно, в расчетах не используется): 4,5 м. (конструкция расположена на расстоянии 6 м. от проезжей части).

Общая высота РК (справочно, в расчетах не используется) - 7,5м.

Размер рекламного поля: $(3\text{м} \times 6\text{м}) \times 2 = 36\text{м}^2$.

Тип конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция.

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км./ч;

Дорожные знаки на участке в зоне предполагаемой установки РК: 5.19.1, 3.24

следовательно, границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом Sбез, определяется по формуле Г.3 ГОСТ

2. Местоположение РК относительно границ коридора безопасности:

Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 6 м.

Фактическое расстояние от места установки РК до ближайшего знака по направлению движения : 5,3 м.

Минимально допустимое расстояние от места установки РК до линии установки дорожного знака (S уст): 3м.

Расчет значения Sp уст

R без зк - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.

Определяется по формуле: $1,1 ((h \text{ д.з.} - h \text{ в.})^2 + (L_{\text{в}} + L \text{ д.з.})^2)^{1/2}$ где:

h д.з. - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3 м.

hв – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

L д.з – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,7м.

Lв – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

Rбеззк для РК конструкции: 3,21м.

Sбез - расстояние безопасного торможения определяется по формуле:

$S_{\text{без}} = V_0 / 1,5 + V_0^2 / 254 \cdot \phi$, где:

V₀ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги 40 км/ч.

φ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

Значение Sбез для РК конструкции: 27,06 м.

Sp уст - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле: $Sp \text{ уст} = S_{\text{без}} (1 - ((L_{\text{в}} + L_{\text{р уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2))^{1/2} / R \text{ без зк}$ где:

Lв – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

L_{р уст} - расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 7,5 м.

hв – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

h_р – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м. Значение

Sp уст без для РК конструкции: -15,21.

Полученные расчетным путем значение Sp уст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части.

Расчетное значение Sp уст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sp уст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2м.

Следовательно, предполагаемое место установки рекламной конструкции будет на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

10. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м.

Высота опоры РК от уровня поверхности (в плане) до уровня проезжей части (справочно, в расчетах не используется): 4,5 м. (конструкция расположена на расстоянии 5,4 м. от проезжей части).

Общая высота РК (справочно, в расчетах не используется) - 7,5м.

Размер рекламного поля: $(3\text{м} \times 6\text{м}) \times 2 = 36\text{м}^2$.

Тип конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция.

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км./ч;

Дорожные знаки на участке в зоне предполагаемой установки РК: 5.19.1, 3.24 следовательно, границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом $S_{без}$, определяется по формуле Г.3 ГОСТ

2. Местоположение РК относительно границ коридора безопасности:

Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 5,4 м.

Фактическое расстояние от места установки РК до ближайшего знака по направлению движения : 4,3 м.

Минимально допустимое расстояние от места установки РК до линии установки дорожного знака ($S_{уст}$): 3м.

Расчет значения $S_{р уст}$

$R_{без зк}$ - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.

Определяется по формуле: $1,1 ((h_{д.з.} - h_{в.})^2 + (L_{в.} + L_{д.з.})^2)^{1/2}$ где:

$h_{д.з.}$ - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3 м.

$h_{в.}$ - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$L_{д.з.}$ - расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,4м.

$L_{в.}$ - $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

$R_{без зк}$ для РК конструкции: 4,1м.

$S_{без}$ - расстояние безопасного торможения определяется по формуле:

$S_{без} = V_0 / 1,5 + V_0^2 / 254 * \phi$, где:

V_0 - максимальная разрешенная скорость на участке дороги 40 км/ч.

ϕ - коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

Значение $S_{без}$ для РК конструкции: 27,06 м.

Sp уст - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле: $S_{p \text{ уст}} = S_{\text{без}} (1 - ((L_b + L_{p \text{ уст}})^2 + (h_p - h_v)^2))^{1/2} / R_{\text{без зк}}$ где:

L_b – $\frac{1}{2}$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

$L_{p \text{ уст}}$ - расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 7,5 м.

h_v – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

h_p – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м. Значение

$S_{p \text{ уст без}}$ для РК конструкции: -5,99.

Полученные расчетным путем значение $S_{p \text{ уст}}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части. Расчетное значение $S_{p \text{ уст}}$ отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение $S_{p \text{ уст}}$ для Рекламной конструкции принимается равным 0,2м.

Следовательно, предполагаемое место установки рекламной конструкции будет на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

11. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 4,5 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : (3м х 6м)х2 = 36м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

12. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м.

Высота опоры РК от уровня поверхности (в плане) до уровня проезжей части (справочно, в расчетах не используется): 4,5 м. (конструкция расположена на расстоянии 6 м. от проезжей части).

Общая высота РК (справочно, в расчетах не используется) - 7,5м.

Размер рекламного поля: $(3\text{м} \times 6\text{м}) \times 2 = 36\text{м}^2$.

Тип конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция.

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км./ч;

Дорожные знаки на участке в зоне предполагаемой установки РК: 1.17, 3.24

следовательно, границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом Sбез, определяется по формуле Г.3 ГОСТ

2. Местоположение РК относительно границ коридора безопасности:

Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 6 м.

Фактическое расстояние от места установки РК до ближайшего знака по направлению движения : 2,4 м.

Минимально допустимое расстояние от места установки РК до линии установки дорожного знака (S уст): 3м.

Расчет значения S_p уст

R без зк - минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.

Определяется по формуле: $1,1 ((h \text{ д.з.} - h \text{ в.})^2 + (L_{\text{в}} + L \text{ д.з.})^2)^{1/2}$ где:

h д.з. - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3 м.

hв – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

L д.з – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,6м.

$L_{\text{в}}$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

Rбеззк для РК конструкции: 4,1м.

Sбез - расстояние безопасного торможения определяется по формуле:

$S_{\text{без}} = V_0 / 1,5 + V_0^2 / 254 * \phi$, где:

V_0 – максимальная разрешенная скорость на участке дороги 40 км/ч.

ϕ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

Значение $S_{\text{без}}$ для РК конструкции: 27,06 м.

$S_{\text{р уст}}$ - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле: $S_{\text{р уст}} = S_{\text{без}} (1 - ((L_{\text{в}} + L_{\text{р уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2))^{1/2} / R_{\text{без зк}}$ где:

$L_{\text{в}}$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки РК = 1,75 м.

$L_{\text{р уст}}$ - расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 7,5 м.

$h_{\text{в}}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_{\text{р}}$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м. Значение

$S_{\text{р уст без}}$ для РК конструкции: -5,99.

Полученные расчетным путем значение $S_{\text{р уст}}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части.

Расчетное значение $S_{\text{р уст}}$ отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение $S_{\text{р уст}}$ для Рекламной конструкции принимается равным 0,2м.

Следовательно, предполагаемое место установки рекламной конструкции будет на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

13. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11,5м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : (3м х 6м)х2 = 36м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации

дорожного движения 4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной

рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

14. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 6 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

5. Расстояние между РК 14 и РК 18 - 363 м.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

15. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 6 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

5. Расстояние между РК 15 и РК 16 - 92м

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

16. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 8 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

5. Расстояние между РК 16 и РК 17 - 65 м

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

17. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11 м
 2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
 3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
 4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).
- Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.**

18. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 8 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).
5. Расстояние между РК 17 и РК 19 - 144 м

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

19. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 12 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

20. Рекламный щит, с. Шира, ул. Курортная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 24 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

21. Рекламный щит, перекресток автодороги "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 238км+291м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 15 м. Расстояние от перекрестка 350 м.

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10 м.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**22. Рекламный щит, перекресток автодороги с. "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое"
239км+200м.**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10,1 м. Расстояние до перекрестка 350 м.

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10 м.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

23. Рекламный щит, автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 240 км + 846 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11 м. Расстояние от перекрестка 350 м.

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

24. Рекламный щит, Автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 243 км + 14 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 12 м. Расстояние от перекрестка 350 м.

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10 м.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**25. Рекламный щит, п. Колодезный. Автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 243км
+ 287 м.**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11,5 м. Расстояние от перекрестка 350 м.

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

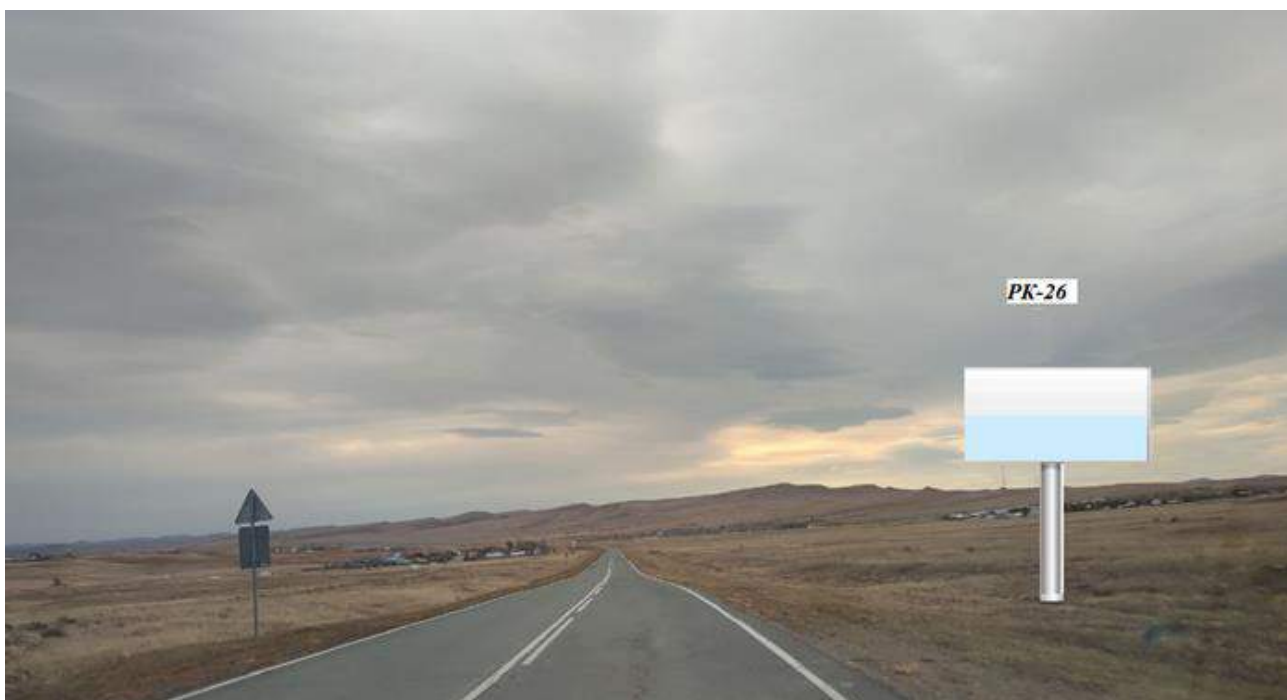
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10 м.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности

26. Рекламный щит, п. Колодезный. Автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 243 км +650 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 14 м. Расстояние до перекрестка 350 м.

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10 м.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности

**27. Рекламный щит, п. Колодезный. Автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 244
км+432 м**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м.

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10 м.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**28. Рекламный щит, п. Колодезный. Автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 244
км +862 м**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 9 м. Расстояние от перекрестка 350 м.
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля : $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности

29. Рекламный щит, п. Колодезный (автодорога на озеро Иткуль)



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 2 м
 2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
 3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
 4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).
- Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности**

30. Рекламный щит, п. Жемчужный, снт. «Жемчужинка»



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 1,2 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

31. Рекламный щит, п. Колодезный, перекресток ул. Курортная автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 245 км + 781 м



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 14 м. Расстояние до перекрестка 350 м.
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. РШирина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

32. Рекламный щит, перекресток ул. Курортная (п. Колодезный) – Автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое". 245 км + 989м



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 15,4 м
 2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
 3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
 4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).
- Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.**

**33. Рекламный щит, п. Колодезный. Автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 246км
+ 534м**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11 м.
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. РШирина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**34. Рекламный щит, п. Колодезный. Автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое"
246 км + 722 м**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 12 м. Расстояние до перекрестка 350 м.
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

35. Рекламный щит, п. Жемчужный, ул. Староверова



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 6 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

36. Рекламный щит, п. Жемчужный, ул. Комлева



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 2 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

37. Рекламный щит, п. Жемчужный, ул. Комлева



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 5,8 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

38. Рекламный щит, п. Жемчужный, ул. Комлева



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 3,5 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).
5. Расстояние между РК 38 и РК 39 - 30 м.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

39. Рекламный щит, п. Жемчужный, ул. Комлева



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 3,5 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

40. Рекламный щит, п. Жемчужный, ул. Комлева



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 15 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

41. Рекламный щит, п. Жемчужный, ул. Комлева



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 15 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

42. Рекламный щит, п. Жемчужный, ул. Комлева



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 9 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м) x2 = 36м².
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

43. Рекламный щит, п. Жемчужный (р-н пляжа «Уютный берег»)



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 2,5 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

44. Рекламный щит, п. Жемчужный (р-н пляжа Сосновый бор)



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 2,5 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**45. Рекламный щит, перекресток автодороги Шири–Новоселово 10 км +800 м на
Большой плес озера Беле**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11 м. Расстояние от перекрестка 350 м.

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**46. Рекламный щит, автодорога Шира-Новоселово 11 км,
в районе Большого плеса озера Белё**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11 м.
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м х 6м)х2 = 36м².
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м. Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**47. Рекламный щит, автодорога Шира-Новоселово 10 км + 800м,
в районе Большого плеса озера Белё**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11 м. Расстояние от перекрестка 350 м.

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

48. Рекламный щит, автодорога Ши́ра-Новоселово 12км+200м, в районе Большого плеса озера Белё



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 24 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

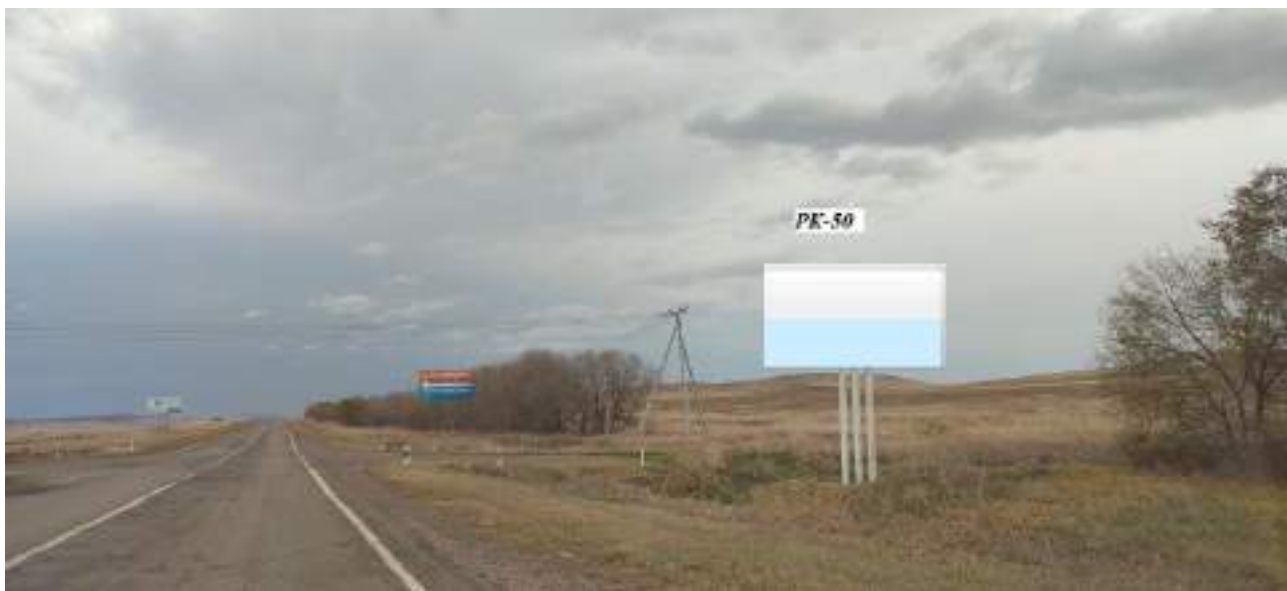
49. Рекламный щит, автодорога Шира-Новоселово 14 км +200 м, в районе Большого плеса озера Белё



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3мх 6м)х2 = 36м².
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м. Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

50. Рекламный щит, автодорога Шира-Новоселово 19 км + 200, р-н перешейка озера Беле, поворота на Западный берег Малого плеса озера Белё



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м. Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

51. Рекламный щит, автодорога Шира-Новоселово 19 км+ 200м, р-н перешейка озера Беле, поворота на Западный берег Малого плеса озера Белё



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

52. Рекламный щит, автодорога Ши́ра-Новоселово 19 км +200 м, р-н перешейка озера Беле, поворот на Западный берег Малого плеса озера Белё



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11 м. Расстояние от перекрестка 350 м.

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

53. Рекламный щит, автодорога Ши́ра-Новоселово 21 км + 150 м, р-н Малого плеса озера Белё



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 14 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3 м x 6 м) x 2 = 36 м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**54. Рекламный щит, поворот на перешеек к Западному берегу Малого плеса озера Белё.
Автодорога Подъезд к озеру Беле 0 км.+61 м.**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 14 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3 м х 6 м) х 2 = 36 м².
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м. Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.
5. Расстояние между ПК 54 и ПК 58- 529 м

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

55. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 0 км.+177 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м. Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.
5. Расстояние между ПК 55 и ПК 56 - 138 м

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

56. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 0 км.+263 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)х2 = 36м².
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м. Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.
5. Расстояние между РК 55 и РК 56- 88 м

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

57. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 0 км.+403 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

5. Расстояние между РК 55 и РК 56- 142 м

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

58. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 0 км.+583 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

59. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 1 км.+708 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

5. Расстояние между РК 55 и РК 56- 142 м

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

60. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 2 км.+19м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)х2 = 36м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

5. Расстояние между РК 60 и РК 63 - 109 м

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

61. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле2 км.+933 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м х 6м)х2 = 36м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

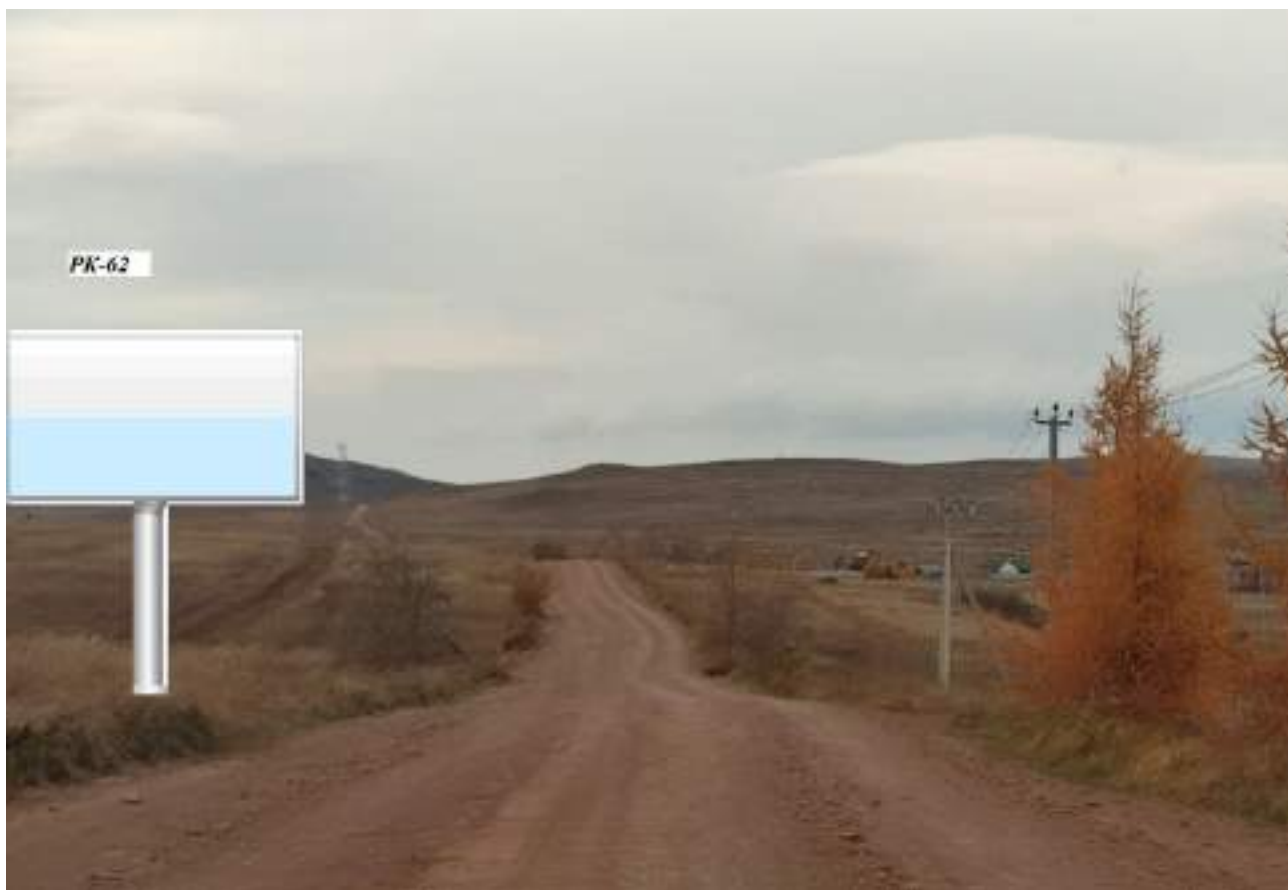
4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

5. Расстояние между РК 61 и РК 62- 124 м

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

62. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3 км.+760 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)х2 = 36м².
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м. Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.
5. Расстояние между РК 62 и РК 64- 108 м

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

63. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3 км.+812 м.



1. сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)x2 = 36м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

64. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3 км.+ 862 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

65. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3 км.+882 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

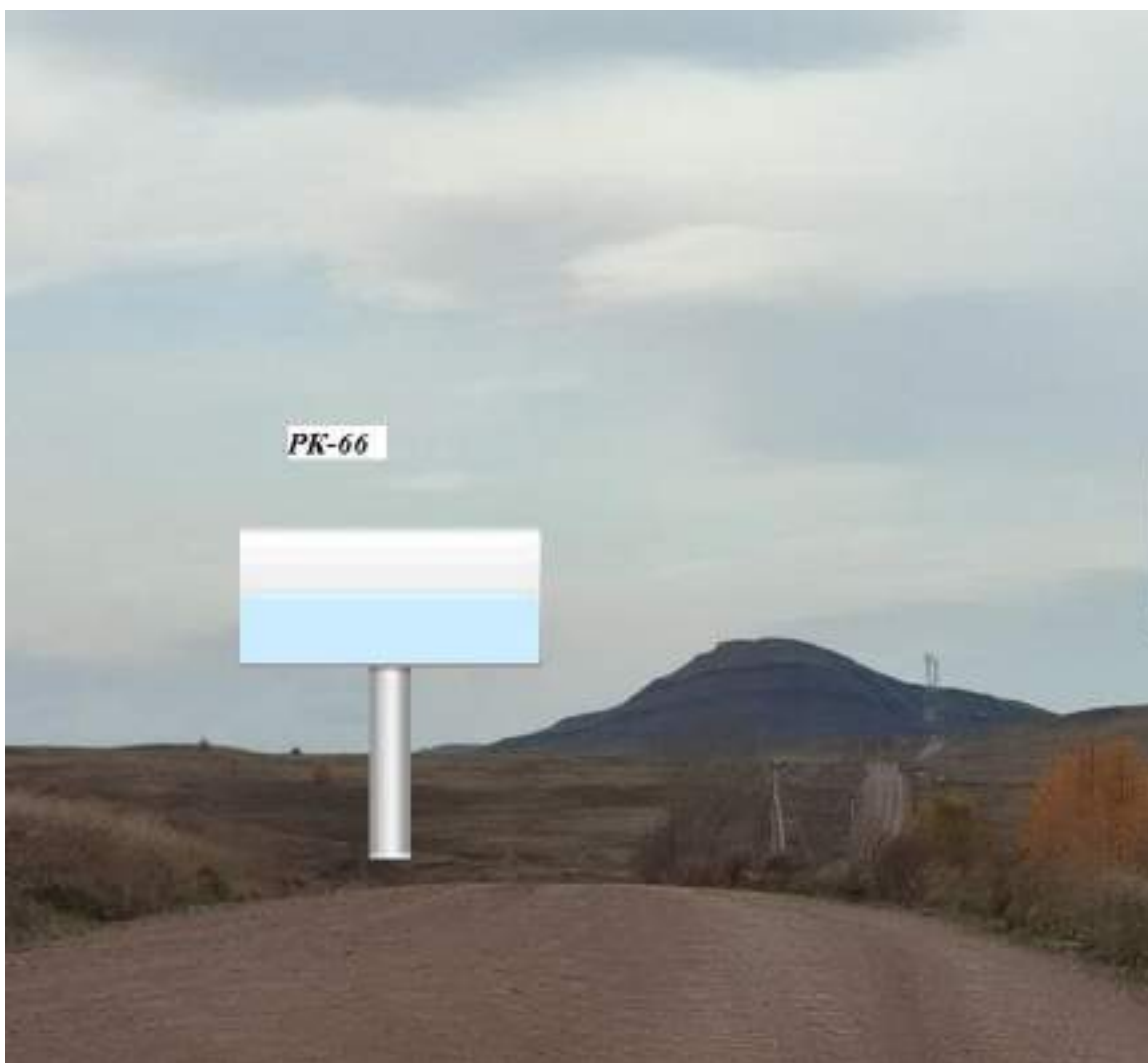
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

66. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3 км.+962 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

67. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3 км.+ 991 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

68. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 3 км.+972 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

69. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 4 км.+95 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)х2 = 36м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

70. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 5 км.+ 261 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

71. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 5 км.+ 481м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)х2 = 36м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

72. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 5 км.+516 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

73. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 5 км.+631 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)х2 = 36м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

74. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 5 км.+681 м.



11. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)х2 = 36м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

75. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 6 км. + 320 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)х2 = 36м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

76. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 6 км.+447 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)x2 = 36м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

77. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 6 км.+ 534 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

78. Рекламный щит, Автодорога Подъезд к озеру Беле 6 км.+ 645 м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)х2 = 36м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**79. Рекламный щит, автодорога Ши́ра – Новоселово 22 км +18м, район южного берега
Малого плеса озера Белё**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11 м
 2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м х 6м)х2 = 36м².
 3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
 4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.
- Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**80. Рекламный щит, автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 221 км +341 м
западнее с. Целинное**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 16 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м. Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

81. Рекламный щит, с. Целинное, ул. Мира



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 4 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

82. Рекламный щит, с. Целинное, ул. Мира



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 6 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

83. Рекламный щит, автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 222 км.+279м.



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 12 м. Расстояние от перекрестка 350 м.

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

84. Рекламный щит, с. Туим, ул. Кирова



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 4 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

85. Рекламный щит, с. Туим, микрорайон



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 4 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля 18 кв. м.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

86. Рекламный щит, с. Туим, западнее мн-н 13, около детского сада



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 4 м
2. Расстояние от РК до ограждения детского сада : 3,2 м
3. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
4. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
5. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

87. Рекламный щит, с. Туим, ул. Фабричная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 9 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

88. Рекламный щит, с. Туим, поворот на Туимский провал



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 4 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

89. Рекламный щит, с. Туим, ул. Фабричная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 9 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

90. Рекламный щит, с. Туим, ул. Фабричная



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 4 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**91. Рекламный щит, с. Ефремкино Автодорога "Шира - Черное Озеро" - Топанов –
Коммунар 27 км+ 379 м**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 12 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**92. Рекламный щит, на въезде в с.Ефремкино. Автодорога "Шира - Черное Озеро" -
Топанов – Коммунар 27 км+ 976м**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 11 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)x2 = 36м².

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**93. Рекламный щит, на въезде в с. Ефремино. Автодорога "Шира - Черное Озеро" -
Топанов – Коммунар 28 км+ 271м**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 12 м

2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.

3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.

4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.

Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

94. Рекламный щит, с. Ефремино, в районе базы отдыха Томичка. Автодорога "Шира - Черное Озеро" - Топанов – Коммунар 29 км+ 838 м



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 32 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)х2 = 36м².
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м. Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

95. Рекламный щит, с. Ефремикино, в районе моста через реку Белый Июс. Автодорога "Шира - Черное Озеро" - Топанов – Коммунар 30 км+ 436 м



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 12 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м. Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

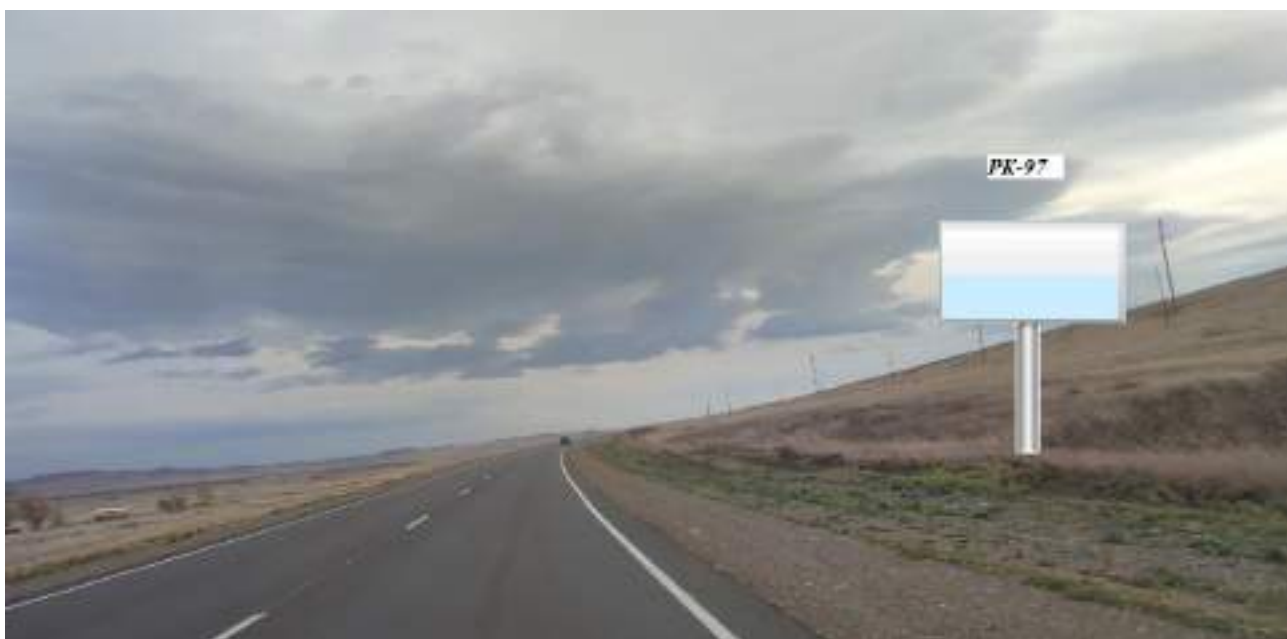
96. Рекламный щит, с. Ефремкино, в районе ул. Березовая



1. Расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края РК: 9 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. Ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте (в соответствии с п. Г.2 приложения Г ГОСТ Р 52044-2003).

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

97. Рекламный щит, автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 251 км + 229 м, в районе Ключика



- 1..Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 10 м
 2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м х 6м)х2 = 36м².
 3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
 4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.
- Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

98. Рекламный щит, автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 249 км+ 273 м., в районе базы отдыха Привал странников



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 12 м
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля (3м x 6м)х2 = 36м².
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м. Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**99. Рекламный щит, автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 255 км +554 м
поворот на оз. Шунет**



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 12 м
 2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
 3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
 4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м.
- Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

100. Рекламный щит, автодорога "Ачинск-Ужур-Шира-Троицкое" 255 км+ 301 м



1. Расстояние сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы 12 м.
2. Тип рекламной конструкции: Т-образная двухсторонняя рекламная конструкция, площадь информационного поля $(3\text{ м} \times 6\text{ м}) \times 2 = 36\text{ м}^2$.
3. По ходу движения транспортных средств отсутствуют средства организации дорожного движения.
4. В соответствии с ГОСТ 33027-2014 средства наружной рекламы не должны уменьшать габарит инженерных сооружений сбоку от автомобильной дороги на расстоянии от бровки земляного полотна (внешней границы обочины) до ближайшей точки горизонтальной проекции внешнего конструктивного элемента средства наружной рекламы менее 15 м — для дорог I категории и менее 10 м — для дорог прочих категорий. При этом расстояние по горизонтали от бровки земляного полотна до основания опоры средства наружной рекламы должно быть не менее высоты рекламной конструкции плюс 5 м. Границы коридора безопасности от проезжей части до ближайшей точки горизонтальной проекции рекламной конструкции, расположенной за пределами населенного пункта принимать 10.

Учитывая вышеизложенное, расположение рекламной конструкции соответствует требованиям ГОСТ Р 33027-2003, так как данная рекламная конструкция располагается за пределами границ коридора безопасности.

**Карта (схема) размещения рекламных конструкций на территории
Ширинского района Республики Хакасия**



Лист 2



Масштаб 1:10000

Условные обозначения

1 - Номер Т-образной двухсторонней рекламной конструкции



Условные обозначения

27 - Номер Двухсторонней рекламной конструкции

Лист 4



Условные обозначения

27 - Номер Т-образной двухсторонней рекламной конструкции



Условные обозначения

27 - Номер Т-образной двухсторонней рекламной конструкции

Лист 6

39

38

ул.Комлева

37

36

ул. Аптечная

ул. Староверова

35

ул. Садовая

Условные обозначения

Масштаб 1:3000



Лист 7

ул. Курортная (п. Колдасы)

31

Автодорога Шира-Абакан

32

33

34

Условные обозначения

Масштаб 1:5000

Лист 8



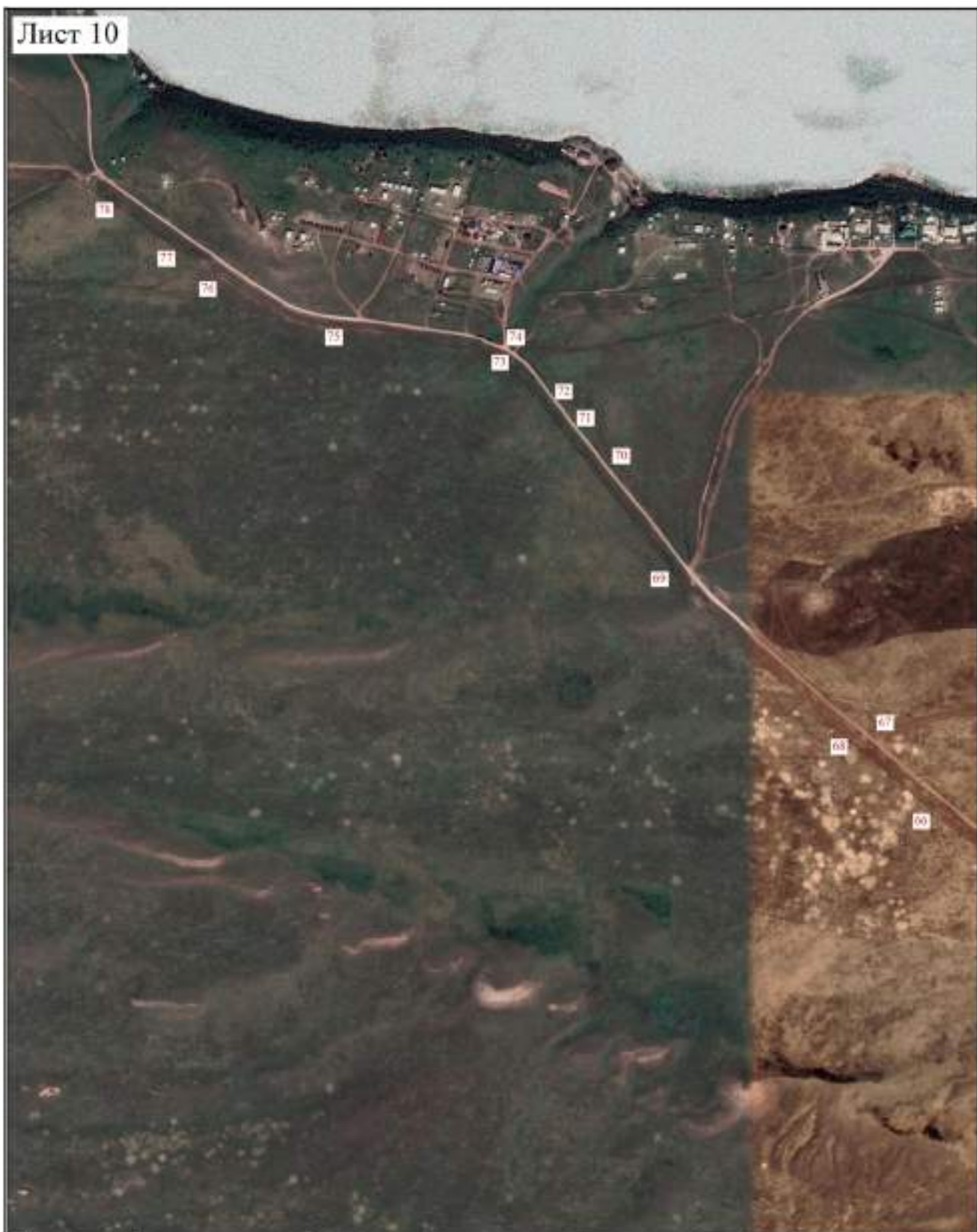
Условные обозначения

27 - Номер Т-образной двухсторонней рекламной конструкции



Условные обозначения

27 - Номер Т-образной двухсторонней рекламной конструкции



Условные обозначения

27 - Номер Т-образной двухсторонней рекламной конструкции



Малый плес озеро Беле

Автомобильная дорога Шира-Новоселово

79

Условные обозначения

27 - Номер Т-образной двухсторонней рекламной конструкции



Условные обозначения

27

- Номер Двухсторонней рекламной конструкции



Условные обозначения

27 - Номер Двухсторонней рекламной конструкции



Условные обозначения

27 - Номер Двухсторонней рекламной конструкции

Лист 15

Привал странников

Автодорога Шира-Абакан

98

100

99

97

Условные обозначения

27

- Номер Двухсторонней рекламной конструкции